

**“Beleza Passo a Passo” é um guia completo para
empreender em um dos setores que mais crescem no Brasil**

A um preço muito acessível, curso traz lições e dicas de dois dos maiores profissionais de beleza do país para quem deseja montar seu próprio negócio

Quem nunca sonhou em montar o próprio negócio? Em investir em algo lucrativo que possa proporcionar o controle do rumo de sua vida? É uma mudança sonhada por todos, mas que requer cuidados. É preciso conhecimento para investir em algo que se saiba fazer e que tenha boas possibilidades no mercado. E precisa, acima de tudo, do empurrão necessário para se preparar e partir para o negócio.

Foi pensando nesse empurrão necessário que a TSP Editorial desenvolveu o curso “Beleza Passo a Passo”. Com dez vídeoaulas e quatro livros, o curso traz dicas dos renomados profissionais Ricardo dos Santos, maquiador e cabeleireiro de estrelas como Juliana Paes e GraziMassafera; e Sidney Akira, proprietário do Salão GoHair, no luxuoso Jardins, em São Paulo.

Mercado a todo vapor

O “Beleza Passo a Passo” é indicado tanto para quem quer começar um empreendimento como para quem já trabalha no setor e busca se aperfeiçoar na carreira. Afinal, trata-se de um das áreas mais promissoras da nossa economia. Para se ter uma ideia do crescimento do setor de beleza, seguem números que tiram qualquer dúvida sobre o seu potencial:

- o setor de beleza movimenta mais de R\$ 15 bilhões no Brasil, principalmente nos gastos com cabelos;
- o Brasil já o terceiro maior mercado de produtos de beleza no mundo, atrás apenas dos Estados Unidos e do Japão;
- as despesas com salão de beleza estão entre as 20 maiores das famílias brasileiras –com crescimento de 44% nos últimos seus anos;

- o setor de produtos de higiene e beleza tem crescimento anual de 10% no país, empregando cerca de 5,7 milhões de pessoas, de acordo com dados da Euromonitor, agência que estuda a indústria e o mercado nacional há mais de 15 anos;
- o Brasil deve alcançar a vice-liderança no consumo mundial de cosméticos até 2017, de acordo com a Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (Abihpec);
- de acordo com pesquisa do IBGE, 56% das mulheres estão insatisfeitas com sua aparência. O principal motivo é estar acima do peso ideal e o segundo é a insatisfação com o cabelo. E 79% das mulheres usam produtos de beleza. Entre eles, os mais usados são produtos para o cabelo, cremes hidratantes e maquiagens.

Preço acessível x resultados altamente promissores

Uma das principais vantagens do “Beleza Passo a Passo” é que, por um preço bastante acessível, os interessados abrem um grande leque de possibilidades para o futuro dos interessados em empreender. Um investimento que pode ser feito em um salão de beleza, na própria casa do empresário iniciante ou em visitas a domicílios de clientes.

O curso oferece um aprendizado com profissionais que estão entre os mais badalados do mercado, aulas 100% práticas com o que há de melhor no trabalho com cabelos e maquiagem, revisão das aulas a qualquer momento e possibilidade de levar o material de estudos a qualquer lugar.

Além de o preço ser bem mais acessível que o de um curso presencial, e possibilitar a melhor administração de seu tempo e deslocamentos, o “Beleza Passo a Passo” traz todos os detalhes das aulas mostrados por câmeras.

São 240 páginas com informações de qualidade, 200 fotos explicativas e 30 orientações passo a passo. Confira no site www.belezapap.com.br e veja lá importantes dicas e lições, como:

- produção de maquiagens que rejuvenescem as mulheres;
- os penteados refinados preferidos pelas celebridades;
- os cortes mais procurados nos grandes salões;
- o passo a passo de uma escova perfeita e uma chapinha sem falhas;
- truques de maquiagem para delinear olhos e ressaltar os lábios;