

## **Astros do mundo do cabelo e da maquiagem, agora reunidos e ensinando suas técnicas. Qual mulher não quer??**

*O mercado de beleza no Brasil movimenta, atualmente, mais de 15 bilhões de reais/ano e o País já está em terceiro lugar como maior mercado de produtos de beleza no mundo, atrás apenas dos Estados Unidos e do Japão*

Mais vaidosas do que nunca, mulheres impulsionam o mercado estético de cuidados e tratamentos. Cuidar da pele, das unhas e, principalmente dos cabelos já faz parte do cotidiano de todas elas. Se sentir bonita e se ver bonita são motivos para que as mulheres invistam e gastem muito em salões de beleza. Em média, gastam 30% dos seus rendimentos mensais, segundo pesquisas.

Em decorrência deste hábito de cuidados com a aparência é que surge uma tendência registrada em todo o país: o aumento do número de salões de beleza. Dados comprovam que as vendas de cosméticos crescem anualmente aproximadamente 13% e que a indústria e os gastos com salões de beleza subiram 7,5%, empregando cerca de 5,7 milhões de pessoas, de acordo com dados da *Euromonitor*, agência que estuda a indústria e o mercado nacional há mais de 15 anos;

E foi pensando em aprimorar ainda mais os profissionais da área e auxiliar quem deseja entrar nesse milionário mercado é que a **TSP Editorial** – empresa presente no mercado há 10 anos – convidou dois dos melhores profissionais do mercado e lança o inédito produto “**Beleza Passo a Passo**”.

Basta “viajar” nas mais de 240 páginas, nos 700 minutos de vídeo e em 10 vídeoaulas práticas, com **Ricardo dos Anjos** - atualmente um dos nomes mais consagrados no meio artístico é maquiador e cabeleireiro de estrelas como Juliana Paes, Grazi Massafera, Cleo Pires, Sabrina Sato, entre outras e com **Sidney Akira**, outro super profissional que há mais de 15 anos atua no mercado como cabeleireiro e já foi premiado nos mais prestigiados concursos de cortes de cabelo do país e é atualmente proprietário do luxuoso salão *Go Hair*, no bairro dos Jardins, em São Paulo, que explicam, com detalhes, como realizar os cortes e maquiagens mais pedidos nos principais salões de beleza.

“O “**Beleza Passo a Passo**” é indicado tanto para quem quer começar um empreendimento como para quem já trabalha no setor e busca se aperfeiçoar na carreira”, explica **Luiz Fabrício Argentieri**, diretor da **TSP Editorial**.

Uma das principais vantagens do “**Beleza Passo a Passo**” é que, por um preço bastante acessível, os interessados abrem um grande leque de possibilidades para o futuro dos interessados em empreender. Um investimento que pode ser feito em um salão de beleza, na própria casa do empresário iniciante ou em visitas a domicílios de clientes.

Além de o preço ser bem mais acessível que o de um curso presencial, e possibilitar a melhor administração de seu tempo e deslocamentos, o “**Beleza Passo a Passo**” traz todos os detalhes das aulas mostrados por câmeras.

O “**Beleza Passo a Passo**” pode ser adquirido pelo site: [WWW.belezapap.com.br](http://WWW.belezapap.com.br).